

**Magyar Lapterjesztő
Zártkörűen Működő Részvénytársaság**

Általános Szerződési Feltételek

Hirdetési felületek igénybevételének feltételeiről

Hatályos: 2016. november 1. napjától

Székhely: 1097 Budapest, Táblás utca 32.

Adószám: 12372041-4-44

Csoportazonosító szám: 17780601-5-44

Cégjegyzékszám: 01-10-043804

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) határozzák meg a Magyar Lapterjesztő Zrt által hirdetési felületek értékesítése, illetve promóciós szolgáltatások ellátása tárgyában létrejött szerződéses jogviszonyban a szerződést létrehozó felek jogait és kötelezettségeit.

Meghatározások

Reklám közzétevője: Kifejezés jelenti azt a személyt, aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (pl: reklámfelület) rendelkezik, és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi, annak a Reklámozó számára való értékesítésével. A jelen ÁSZF keretei között a Reklám közzétevőjének a Magyar Lapterjesztő Zrt (rövidített cégnév: Lapker Zrt.) minősül.

Reklámozó: Kifejezés jelenti azt a személyt, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve aki a Lapker Zrt-től a Reklám közzétételét megrendeli, vagy vele Reklám közzétételére megállapodást köt.

Reklám: Kifejezés jelenti az olyan közlést, tájékoztatást, illetve megjelenítési módot, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételeinek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áruja, árujelzője ismertségének növelésére irányul.

Megállapodás: Kifejezés jelenti a Lapker Zrt és Reklámozó között létrejött írásbeli szerződést.

Egyedi reklám megállapodás: Kifejezés jelenti a Reklámozó megrendelésének változatlan tartalommal való visszaigazolását a Lapker Zrt részéről.

Szerződő felek: Kifejezés jelenti egyrészt a Lapker Zrt-t, másrészt a Reklámozót.

Grtv. alatt értendő: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény.

Ptk. alatt értendő: A Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény

I. AZ ÁSZF hatálya, alkalmazási köre

1. Az ÁSZF rendelkezései Lapker Zrt-nek a Reklámozóval létrejött szerződéses jogviszonyában irányadó általános feltételeket határozzák meg. Reklámozó az ÁSZF rendelkezéseit írásban, a Megállapodás, illetve az Egyedi reklám megállapodás létrejöttével egyidejűleg fogadja el. Az ÁSZF rendelkezései a Szerződő felek jogviszonyában külön kikötés nélkül is kötelezőek, és alkalmazandók.
2. Az ÁSZF-ben foglalt rendelkezésektől a Szerződő felek a mindenkor hatályos jogszabályi előírások alapján csak közös megegyezéssel, a Szerződő Felek között létrejött Megállapodásban, illetve Egyedi reklám megállapodásban foglalt tartalommal térhetnek el.

3. A Szerződő felek közötti jogviszony tartalmára az ÁSZF rendelkezései és a Megállapodás, illetve az Egyedi reklám megállapodás tartalma együttesen irányadók és alkalmazandók. Amennyiben az ÁSZF rendelkezései és a Szerződő felek között létrejött Megállapodás, illetve Egyedi reklám megállapodás tartalma között ellentmondás áll fenn, a Megállapodásban, illetve az Egyedi reklám megállapodásban foglalt rendelkezések szerint kell eljárni a Szerződő feleknek.

II. A Lapker Zrt. reklám felületeinek, eszközeinek helye, fajtái

1. Lapker Zrt. a Reklámozó részére reklám felületet (i) az érdekeltségi körébe tartozó pavilonokban, Relay és Inmedió feliratú hírlapboltokban, (a továbbiakban együtt: Saját áruhelyek) (ii) a Lapker Zrt-vel üzleti kapcsolatban álló ún. hálózatokban, (pl: üzemanyagtöltő állomások, hiper-és szuper marketek, stb.) továbbá (iii) egyéb kiskereskedelmi tevékenységet folytató, vagy szolgáltatást nyújtó üzletekben (a továbbiakban (ii) és (iii) együtt: Nem saját áruhelyek) biztosítja.
2. A Lapker Zrt a Reklám közzétételéhez az ÁSZF 1. számú mellékletében megnevezett reklám felületekkel, illetve reklám eszközökkel (a továbbiakban együtt: Felület) rendelkezik.

III. Előjegyzéses foglalás, megrendelés és annak visszaigazolása

1. Előjegyzéses foglalás esetén a Lapker Zrt a Reklámozó adott Felületre és időtartamra vonatkozó igényét foglalásba teszi. Az előjegyzéses foglalás egyik fél részéről sem keletkeztet jogokat ill. kötelezettségeket a Felület értékesítésére, igénybevételére. Reklámozó a foglalásra irányuló igényét e-mail útján küldheti meg a Lapker Zrt. részére.
2. Lapker Zrt e-mail megküldésével tájékoztatja a Reklámozót, ha a foglalást nem tudja tartani, mert a foglalással érintett időszakot illetően más Reklámozó már leadta az írásos megrendelését. Az előjegyzésnek nincs időbeli korlátja, adott naptári évre vonatkozó felületek/eszközök a naptári év bármely szakában előre lefoglalhatóak.
3. A Reklámozó a Felület igénybevételére irányuló megrendelését írásban, e-mail útján, a reklám közzétételét legalább öt (5) munkanappal megelőzően küldheti meg a Lapker Zrt részére.
4. Az e-mail útján megküldött nyilatkozatok, tájékoztatások joghatályos közlésnek minősülnek.
5. A Lapker Zrt a Felületek igénybevételének alábbi feltételeit állapítja meg:
 - A Felületek heti rendszerességgel, mindig a hét csütörtök napjától vehetők igénybe a Saját áruhelyek esetén, és a mindenkori ajánlatnak megfelelő rendszerességgel (általában a hét csütörtök napjától) vehetők igénybe a Nem saját áruhelyek esetében.
 - Saját áruhelyeken a Felületek igénybevételére a mindenkori és eszköztől függő teljes hálózatban van csak lehetőség, azaz a

kiválasztott felülettel rendelkező minden Saját árushelyen igénybe kell venni egyet a felületekből.

6. A megrendelésnek az alábbi adatokat kell tartalmaznia:

- A Reklámozó cégneve, székhelye, adószáma, cégjegyzékszám, bankszámlaszám (Ügynökség esetén az ügyfél cégnevét, székhelyét, adószámát és cégjegyzék számát is meg kell adni)
- a sajtótermék neve és megjelenési száma, vagy a termék neve
- a promóció neve,
- a kihelyezés (promóció) időtartama (az első és utolsó nap dátumszerű feltüntetésével)
- a Felület(ek) vagy szolgáltatás megnevezése
- a promóció, illetve a szolgáltatás díja (szükség esetén megbontva a reklámadó köteles és reklámadó nem köteles díjtételekre) kapcsolattartó(k) neve, beosztása, elérhetősége

Szükség esetén a megrendelésnek tartalmaznia kell még az alábbi adatokat is:

- kedvezmény százalékos mértéke
- megbízási díj

Szerencsejátékot népszerűsítő reklámra irányuló megrendelés esetén a fenti adatokon túlmenően az állami adóhatóság által a szerencsejáték szervezésére jogosító engedély számát, az engedélyezett tevékenység elnevezését és az engedély időtartamát is közölni kell.

Amennyiben a Reklámozó a jelen pont szerinti adatokat hiányosan adja meg, vagy nem adja meg, a Lapker Zrt anyagi jogkövetkezmények nélkül jogosult a megrendelést visszautasítani.

7. Reklámozó a megrendeléssel egyidejűleg, de legkésőbb a Reklám közzétételéig köteles nyilatkozatát elküldeni a reklámozás tárgyát képező áru (termék) előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettsége tekintetében. A Lapker Zrt mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének. Lapker Zrt a Reklámozó azonosító adatairól és a jelen pont szerinti nyilatkozatáról nyilvántartást vezet, amelyet a Reklám közzétételétől számított öt évig őriz meg.

8. Lapker Zrt a Reklámozó megrendelését, - feltéve, hogy a megrendelés valamennyi szükséges adatot tartalmazza - a megrendelés hozzáérkezésétől számított legfeljebb öt (5) munkanapon belül írásban a Reklámozó részére a megrendelésben közölt adattartalommal visszaigazolja. Az írásbeli visszaigazolás aláírt, szkennelt változatát a Lapker Zrt e-mail útján küldi meg a Reklámozó részére.

9. A megrendeléssel és annak a megrendelésben közölt adattartalommal való visszaigazolásával Egyedi reklám megállapodás jön létre a Szerződő Felek között. Az Egyedi reklám megállapodás a Lapker Zrt általi visszaigazolás napján lép hatályba.

10. Amennyiben a Felületek igénybe vételéről a Reklámozó és a Lapker Zrt egymással előzetesen tárgyalásokat folytat, és ennek eredményeképpen

írásban állapodnak meg a Szerződő felek az igénybevétel feltételeiről, az így létrejött írásbeli szerződés a Megállapodás.

IV. A reklám anyag beszállítása, átvétele, kiküldése

1. A reklámanyag megfelelő mennyiségben és minőségben való előállítása a Reklámozó költsége, kötelezettsége és felelőssége. Amennyiben a reklámanyag előállításával a Reklámozó a Lapker Zrt-t kívánja megbízni, a reklámanyag előállításáról a Lapker Zrt a Reklámozóval létrejött külön megállapodás feltételei, és abban meghatározott díjazás ellenében intézkedik.
2. A reklámanyagok Reklámozó általi előállítása esetén (címlap, stb.) Reklámozó gondoskodik a saját költségén - legkésőbb a kihelyezés kezdő napját megelőző harmadik (3.) munkanap 10.00 órájáig – a reklámanyag Lapker Zrt 1097 Budapest, Táblás u. 32. sz. alatti logisztikai központjába a Lapátvételéhez (továbbiakban: szállítási cím) történő beszállításáról és a reklám anyag átadásáról. Ez alól kivételt képez, ha a Lapker Zrt a beszállítás időpontjaként más időpontot közöl a Reklámozóval.
3. Reklámozó kijelenti, és szavatolja, hogy az általa közölt adatok, valamint az által beszállított reklám anyag tartalma a valóságnak megfelel, nem sérti harmadik személyek jogait – különösen, de nem kizárólagosan a szerzői jogokat, iparjogvédelmi és egyéb oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, - nem esik reklám tilalom vagy korlátozás alá, nem ütközik a Grtv-be és egyéb vonatkozó jogszabályok rendelkezéseibe. A Reklámozó szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt reklám, illetve az átadott reklám anyag tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat. Kizárólag a Reklámozót terheli az erkölcsi és az anyagi felelősség az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, a Reklámban közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek jelen pont szerinti jogainak a Reklám általi megsértéséért.
4. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Lapker Zrt jogosult az olyan reklám anyag átvételét, kiküldését, közzétételét megtagadni, amely politikai, vagy vallási tartalmú, jogszabályba ütközik, vagy azt megkerüli, harmadik személy IV/3. pont szerinti oltalom alatt álló jogát vagy a Lapker Zrt üzleti, piaci érdekeit sérti, vagy ellentétben áll a jelen ÁSZF rendelkezéseivel. Amennyiben bármely hatóság a Lapker Zrt-t kötelezi a Reklám idő előtti eltávolítására, úgy Lapker Zrt jogosult az emiatt felmerülő költségeit Reklámozóra hárítani. A Reklám idő előtti eltávolítása nem érinti Reklámozó díjfizetési kötelezettségét.
5. A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a Lapker Zrt jogosult az Önszabályozó Reklámtestülethez fordulni minden olyan esetben, amikor megítélése szerint a Reklám közzététele jogszabálysértést eredményezne. A Reklámtestület döntésének a Lapker Zrt-vel való közléséig a Lapker Zrt jogkövetkezmények nélkül tagadhatja meg a teljesítést. Amennyiben a Reklámtestület jogszabálysértés, vagy annak veszélye miatt nem javasolja a Reklám kihelyezését, a Lapker Zrt anyagi jogkövetkezmények nélkül jogosult megtagadni a teljesítést, illetve jogosult az Egyedi reklám megállapodást, illetve a Megállapodást jogkövetkezmények nélkül azonnali hatállyal megszüntetni.

6. A Reklámozó a leszállítandó anyagokhoz 2 példányban kiállított szállítólevelet mellékel, és a szállítólevélen az alábbi adatokat feltünteti: szállítási cím, a Lapker Zrt által a megrendelés visszaigazolásában, vagy a Megállapodásban meghatározott reklámanyagok megnevezése, Lapker Zrt – megrendelés visszaigazolásában feltüntetett – kapcsolattartó személyének megnevezése.
7. A Lapker Zrt csak olyan szállítólevelet fogad el, amelynek tartalma hiánytalanul megfelel az előző pontban foglaltaknak.
8. A reklámanyagok hiánytalan átvételét a Lapker Zrt a szállítólevél aláírásával ismeri el. A szállítólevél egy példánya a Lapker Zrt-t illeti meg. A Lapker Zrt logisztikai hálózata útján a Reklámot a promócióval érintett áruhelyekhez eljuttatja, az üzletek működtetőit a promócióról részletesen írásban tájékoztatja és gondoskodik arról, hogy a Reklám a promóció időtartama alatt a Felületeken legyen elhelyezve.
9. Lapker Zrt-t a részére átadott reklámanyagokat illetően visszaszolgáltatási és elszámolási kötelezettség nem terheli. Lapker Zrt a reklám anyag megsemmisítése iránt a környezetvédelmi és hulladékgazdálkodásra vonatkozó előírások betartásával gondoskodik.
10. Amennyiben a Reklámozónak felróható okból az anyagok késedelmes átadása, vagy a nem megfelelően kitöltött szállítólevél miatt a Reklám határidőre való kihelyezése késedelmet szenved, ez nem érinti Reklámozónak a szolgáltatás díjának megfizetésére vonatkozó kötelezettségét.
11. Lapker Zrt együttműködési kötelezettségének eleget téve minden tőle elvárható intézkedést megtesz annak érdekében, hogy a IV/10. pont szerinti esetben a Reklám határidőben kihelyezésre kerüljön, ezért azonban felelősséget nem vállal.

V. A Reklámozót megillető ellenőrzési jog

1. Reklámozó jogosult a Reklám kihelyezést, annak a Felületen való elhelyezését a promóció időtartama alatt bármikor ellenőrizni az áruhelyeken.
2. Amennyiben Reklámozó a promóció végrehajtásában hiányosságot tapasztal, erről a helyszínen két példányban jegyzőkönyvet készít, amelynek tartalmaznia kell az árusítóhely pontos címét, az árus(ok) nevét, az ellenőrzés időpontját, és a hiányosság részletes leírását. A jegyzőkönyvben foglaltakat a helyszínen felvett fényképfelvételekkel kell alátámasztani. A jegyzőkönyvet a Reklámozó részéről ellenőrzésre jogosult, a Lapker Zrt részéről az árus, vagy boltvezető írja alá. A jegyzőkönyv egyik – eredeti aláírást tartalmazó - példányát a fénykép felvételekkel együtt annak felvételét követő kettő munkanapon belül a Megrendelő megküldi a Lapker Zrt részére. Amennyiben a jegyzőkönyvet és a fényképeket a Reklámozó elektronikus úton küldte meg, a jegyzőkönyvet postai úton is meg kell küldeni a Lapker Zrt részére.
3. A reklamációt a Lapker Zrt kivizsgálja, annak eredményéről írásban értesíti a Reklámozót. A jogos reklamációk ellentételezéséről a Szerződő felek esetenként állapodnak meg. Reklámozó elfogadja és tudomásul veszi, nem minősül hibás teljesítésnek, és nem hat ki a díjfizetési kötelezettségére, ha a

promóció időtartama alatt a jogos reklamációk a promócióval érintett árushelyszám kevesebb, mint 5%-át érintették. Ha teljesítéssel kapcsolatban a Reklámozó a promóció időtartama, de legkésőbb a promóció zárónapját követő kettő munkanapon belül az V/2. pont szerinti dokumentumok megküldésével írásbeli észrevételt nem tett, a teljesítés a Lapker Zrt részéről szerződésszerűnek, a Reklámozó részéről pedig elfogadottnak minősül, és a Reklámozó köteles a Lapker Zrt-t megillető díj megfizetésére.

VI. Díjak, számlázás

1. A promóciós felületek igénybevételének és a promóciós szolgáltatások nyújtásának legmagasabb nettó (Áfa nélküli) díját az 1. számú mellékelt tartalmazza. Az ebben foglaltak figyelembevételével a díjakról a Szerződő felek a Megállapodásban, illetve az Egyedi reklám megállapodásban esetenként állapodnak meg. A díj magában foglalja Lapker Zrt-nek a tevékenység ellátása érdekében felmerült valamennyi költségét is (pl: a logisztikai tevékenység megszervezése a kihelyezési pontig, a standard kihelyezés, a promóció végrehajtásának ellenőrzése, a lebonyolítással kapcsolatos adminisztráció és kommunikáció, szükség esetén a promóciós eszköz pótlása, amennyiben elegendő tartalék rendelkezésre áll).
2. A Lapker Zrt jogosult előre fizetést kikötni abban az esetben, ha a Reklámozónak a Lapker Zrt-vel szemben bármely a Lapker Zrt és a Reklámozó között létrejött jogviszonyból eredően számlatartozása áll fenn, vagy az Egyedi reklám megállapodás, vagy a Megállapodás létrejötte előtti egy éven belül a Reklámozó a Lapker Zrt számláját késedelmesen egyenlítette ki.
3. Előrefizetés esetén a Lapker Zrt az öt megillető díjról számlát állít ki. A számla fizetési határideje a promóció (kihelyezés) kezdő napját legalább három munkanappal megelőző időpont. Ha a Reklámozó a számlát a fizetési határidőre hiánytalanul nem egyenlíti ki, a Lapker Zrt nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni, és jogosult az Egyedi reklám megállapodást, illetve a Megállapodást azonnali hatállyal, jogkövetkezmények nélkül felmondani.
4. Nem előre fizetés esetén a Lapker Zrt a promóció zárónapját követően állítja ki számláját az öt megillető díjról, a számla kelteként feltüntetett időponttól számított 8 banki napos fizetési határidővel.
5. A Szerződő felek határozott időre szóló elszámolásban állapodnak meg, a számla teljesítési időpontja az Áfa törvény 58. §-a szerinti időpont.
6. A számlával kapcsolatos reklamációt írásban (levélben, faxon, vagy e-mail útján) a fizetési határidőn belül kell a Lapker Zrt részére megküldeni. Lapker Zrt a reklamációt kivizsgálja, annak eredményéről írásban értesíti a Reklámozót. Jogos reklamáció esetén a Lapker Zrt helyesbítő számlát állít ki és azt küldi meg a Reklámozó részére. Amennyiben a reklamáció nem volt jogos, Reklámozó a számlát köteles az abban közölt fizetési határidőre, ha az már lejárt, haladéktalanul kiegyenlíteni.
7. A számla kiegyenlítése akkor minősül határidőben teljesítettnek, ha a számlán feltüntetett fizetési határidőig a számla ellenértéke jóváírásra kerül a Lapker Zrt bankszámláján. A számla összegének késedelmes átutalása

esetén Reklámozó a késedelem időtartamára Ptk.-nak a vállalkozások közötti szerződésekre meghatározott mértékű késedelmi kamatot és behajtási költségátalányt köteles megfizetni. Lapker Zrt. az erre vonatkozó igényét terhelő levél megküldésével érvényesíti.

8. Reklámozónak a Lapker Zrt-vel létrejött lapterjesztési vagy egyéb tárgyban létrejött szerződésből eredő követelése erejéig a Lapker Zrt az őt megillető követelést pénzügyi beszámítással jogosult érvényesíteni.

VII. Kárfelelősség, bánatpénz

1. Reklámozó anyagi felelősséggel tartozik minden olyan hibáért és kárért, amelynek oka az általa előállított és a Lapker Zrt-nek kihelyezésre átadott reklám anyagok nem megfelelő minősége, vagy hiányossága.
2. A Reklámozó szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, a vizsgálat eredménye alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
3. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Lapker Zrt a kárfelelősségét kifejezetten kizárja. Vis majornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szerződő felek érdekkörén kívül álló esemény, melyet sem közvetlenül, sem közvetve nem képesek befolyásolni.
4. Reklámozó jogosult bánatpénz megfizetése ellenében az Egyedi reklám megállapodástól vagy a Megállapodástól írásban megküldött egyoldalú jognyilatkozattal elállni. A bánatpénz mértéke attól függően, hogy a Lapker Zrt részére az elállásra vonatkozó nyilatkozat mely időponttal kerül kézbesítésre az alábbi:

Időszak

A promóciós időszak kezdő napját megelőző (hét)

Mérték

Az Egyedi reklám megállapodásban, illetve a Megállapodásban meghatározott bruttó díj

4 héten belül	20 % -a
3 héten belül	80 % -a
2 héten belül	100 % -a

5. A megjelent Reklámért a Reklámozó a Lapker Zrt-vel egyetemlegesen felel a Grtv-ben meghatározott kivételekkel. A Reklámozó visszavonhatatlanul átvállalja az egyetemlegesen fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, büntetést és kár összegét, amit a Grtv és jelen ÁSZF Reklámozó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok a Lapker Zrt-vel szemben érvényesítenek. A Lapker Zrt a vele szemben jogerősen megállapított bírság, büntetés, kár összegének 8 banki napon belüli megtérítésére írásban szólítja fel a Reklámozót. A felszólításban közölt nem teljesítése esetén a Lapker Zrt jogosult a Reklámozó lapterjesztési, vagy a Lapker Zrt-vel létrejött egyéb szerződésből eredő követelésébe a felszólításban közölt összeget beszámítani.
6. Lapker Zrt kizárja a felelősségét a Reklámban felhasznált jogi oltalom alatt álló elemek tekintetében, a személyhez fűződő jogok megsértéséért, ideértve a személyes adatok sérelmét is. A Reklámozónak az ezekkel kapcsolatos

mindennemű követelésért harmadik személyek irányában közvetlenül helyt kell állnia, illetve köteles megtéríteni Lapker Zrt harmadik személlyel szembeni esetleges helytállásából fakadó minden kárát és költségét.

7. A Reklámozó ismeretében van annak, elfogadja és tudomásul veszi, hogy a Lapker Zrt-vel szemben kárigény az általa bizonyítottan bekövetkezett szerződésszegés (késedelem, hibás teljesítés, stb.) esetén, azzal arányban állóan, és legfeljebb a Lapker Zrt-t az Egyedi reklám megállapodás, vagy Megállapodás alapján megillető díjazás nettó értéke mértékéig érvényesíthető azzal a további korlátozással, hogy a Lapker Zrt kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett, vagy biztatási jellegű kárért, elmaradt haszonért, ideértve a költségeket és a sérelemdíjat is.

VIII. Az ÁSZF nyilvánossága, az ÁSZF -ben foglaltak módosítása

1. Az ÁSZF nyilvános, azt bárki megtekintheti és megismerheti, annak teljes, aktuálisan hatályos szövegét Lapker Zrt a www.lapker.hu internetes oldalán közzéteszi.
2. Lapker Zrt fenntartja magának a jogot arra, hogy az ÁSZF-ben foglalt rendelkezéseket, ideértve az 1. sz. mellékletet is egyoldalúan kiegészítse, módosítsa.
3. Lapker Zrt a kiegészítés, vagy módosítás teljes szövegét annak hatályba lépése előtt harminc (30) naptári nappal internetes oldalán hirdetményben teszi közzé. Az ÁSZF kiegészítése, vagy az abban foglalt rendelkezések módosítása a hatályba lépést követően létrejött Egyedi reklám megállapodásnál, vagy Megállapodásnál kerül alkalmazásra.

IX. Egyéb rendelkezések, hatályba lépés

1. Az ÁSZF-ben nem, vagy nem teljeskörűen szabályozott kérdésekben a Grtv., a Ptk. és egyéb vonatkozó jogszabályok rendelkezései az irányadók.
2. Az ÁSZF elválaszthatatlan részét képezi az 1. számú melléklet, az ÁSZF csak a melléklettel együtt érvényes.
3. A jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezések 2016. november 1. napján lépnek hatályba és határozatlan ideig érvényesek.
4. Az ÁSZF hatályba lépése előtt létrejött Egyedi reklám megállapodásra, illetve Megállapodásra azok megszűnéséig a Lapker Zrt korábbi, 2014. május 1. napjától hatályos ÁSZF-je alkalmazandó.

Budapest, 2016. október 31.

Magyar Lapterjesztő Zrt.

1. számú melléklet

Hirdetési felületek:	Listaár Felület/1 hét	Megjegyzés
City light	10 800	
Befal plakát	6 750	
Dupla plakát	5 400	
Kassza A4 display	4 050	
Kassza A3 display	7 425	
DiPo	6 750	animáció
Magazin premier display	4 050	
Belógó tábla	3 375	
Kassza light plakát	3 780	
Promoting plakát	675	
Focusing	4 050	
Matrica		mérettől függően
Póló	10 000	fő/hét/db
Pénzvisszaadó tálca	2 565	
Álló display	10 800	
Wobbler (10 x 10 cm méretű)	135	

Hirdetési szolgáltatások:

Beváltóhely		igények alapján meghatározott díj
Szórólap osztása	47/ db	
Szóró ajándék minta osztása		igények alapján meghatározott díj

A díjak nettó díjak, forintban értendők és nem tartalmazzák a reklámanyagok előállításának költségét.

Budapest, 2016. október 31.

Magyar Lapterjesztő Zrt.